



Cómo Usar las Redes Sociales Adecuadamente en la Empresa



Martín Aceves
CEO-Director General
Mediagency

ESTUDIOS

- Estudió la licenciatura de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, y una Maestría en Administración, en la UNIVA, (Universidad del Valle de Atemajac).

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Desde el año 2004 Fundó su agencia MEDIEGENCY, en la cual incorporó desde el año 2006, MEDIAGENCY INTERACTIVE, Agencia de Comunicación Interactiva Integral ofreciendo, desarrollo, planeación e implementación de campañas interactivas con soluciones y aplicaciones integrales, incluyendo la producción de sitios, micrositos y aplicaciones en redes sociales.
- Actualmente realiza trabajos Interactivos para importantes marcas como: FORD, PALACIO DE HIERRO, TELEFÓNICA, VERISIGN, BRIDGESTONE, HERDEZ, BAYER, NESTLÉ, ANA SEGUROS, GRUPO MABE, EMPIRIX y AMIPCI, entre otras destacadas marcas.
- También colaboro en su Lama Mather la UNIVA, en sus primeros 5 años como profesional y donde combinó la labor de comunicación y publicidad con cátedra de Publicidad, Periodismo, e Investigación de Mercados para las Carreras de Ciencias de la Comunicación y Mercadotecnia, así como Publicidad en el Diplomado en Mercadotecnia.

PUBLICACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES

- Se autodefine como un Entusiasta Interactivo Convergente.
- Ha fungido como jurado de creatividad en Medios en el FIAP 2003, en el Eagle Awards Internet 2003. Trabajos desarrollados en el 2002 le permitieron igualmente ubicarse en el Short List de los Cannes Media Lions, Igualmente ha sido Jurado en los Premios INTE 2004, a lo mejor en la Televisión en Iberoamérica.
- Este 2010 será miembro del Jurado de los Premios IAB-Connecta, que premia a las mejores campañas interactivas de México.
- En nuestro país, igualmente participó en la Fundación de la AAM (Asociación de Agencias de Medios), en donde ocupó el puesto de Secretario de la mesa directiva durante 2003.
- Participa en AMIPCI en el comité de Marketing y Publicidad así como en la IAB México en el comité de Educación.