

JULIO 19  
2018

# Congreso UNIVERSIDADES CORPORATIVAS



## Dirigido a

- Empresarios y Directores Generales
- Directores y Gerentes de Universidades Corporativas, Recursos Humanos, Capacitación, Personal, Desarrollo Organizacional, Planeación Estratégica, Administración, Comunicación Organizacional, Formación y Gestión de Talento.
- Personas interesadas en atraer, desarrollar y retener adecuadamente el talento humano de sus organizaciones.
- Universidades
- Académicos y Consultores.

## ¿Por qué asistir?

- Identificarás los pasos para crear una Universidad Corporativa como una estrategia que permita a la empresa a gestionar el aprendizaje individual y organizacional para alinearlos con los objetivos estratégicos y lograr las metas organizacionales.
- Conocerás a proveedores de soluciones novedosas que pueden ayudarte a perfeccionar tu Universidad Corporativa.
- Visualizarás nuevas herramientas, modelos vanguardistas, mejores prácticas y casos de éxito para perfeccionar tu Universidad Corporativa.
- Conocerás la situación actual así como las tendencias de las Universidades Corporativas en México y en el mundo.
- Harás Networking con los responsables de las Universidades Corporativas más importantes para establecer esquemas de colaboración.

## ¿Qué es el Congreso de Universidades Corporativas ?

El aprendizaje continuo, la gestión de conocimiento, los procesos de innovación y cambio son claves para la sustentabilidad de las organizaciones en el mundo actual.

Por ello, las Universidades Corporativas están en franco crecimiento, ya que permiten tener el control sistémico y estratégico sobre el aprendizaje proactivo y veloz, alineado a las metas del negocio, aprovechando la tecnología al máximo, lo que genera una ventaja competitiva sostenible.


Crear una Universidad Corporativa es una estrategia que permite que todo el personal contribuya a cumplir la misión y a mejorar el desempeño de la organización.


El tamaño de una Organización no es determinante para tener una Universidad Corporativa, existen empresas con 50 empleados que han generado la suya.

	Precios	Marzo	Regular	Incluye
Inversión	Presencial	\$3,900	\$6,900	• Comida • Coffee Break • Material de Trabajo • Diploma Digital • Presentaciones Digitales
	Corporativo (Paga 3 y obtén 1 beca adicional sin costo)	\$11,700	\$20,700	
				Agregar 16% de IVA

\* Para aprovechar este precio debes realizar el pago en el mismo mes.

## Formas de Pago

 Depósito o Transferencia electrónica: A nombre de Crecimiento PE, S.A. de C.V. en Banamex a la cuenta 7145212, sucursal 7010, clabe 002180701071452121.

 Tarjeta de crédito vía telefónica: Visa, Mastercard y American Express. Solo necesita llamarnos y enviar copia de la tarjeta e identificación del tarjeta habiente por ambos lados y el formato de inscripción firmado.

 En nuestras Oficinas: World Trade Center Cd. de México, Montecito 38, Piso 14, Oficina 35, Col. Nápoles. Del. Benito Juárez, C. P. 03810, México, D. F.

Online en nuestra página web

Cancelaciones: No se aceptan cancelaciones directas. Tu lugar lo podrá utilizar otra persona que designes o bien, se acreditará el importe correspondiente para ser utilizado en un cualquiera de nuestros eventos posteriormente, siempre y cuando sea solicitado hasta una semana antes del evento.

Una vez emitida la factura para trámite de pago, habrá un cargo del 40% sobre el valor de la misma en caso de cancelación.

(55) 90-00-04-04 · 01-800-087-2411

Inscríbete Ahora



55-3223 98 79

Informes@CongresosPe.com.mx

www.PromocionEmpresarial.com.mx/universidades

**JULIO 19  
2018**

# Congreso UNIVERSIDADES CORPORATIVAS



8:20 a 9:00 Registro

9:00 a 10:00



**Idali Calderón**  
Directora de Vinculación y  
Universidades Corporativas



**Aspectos Clave a Considerar al Crear una  
Universidad Corporativa**

10:00 - 10:50



**Carlos Amezcua**  
Gerente de  
Capacitación Corporativa



**Pasos para Crear una Universidad Corporativa**

10:50 a 11:10 Registro

11:10 - 12:00



**Alejandro Sánchez**  
Social Media Expert



**Nuevas tecnologías para las  
Universidades Corporativas**

12:00 - 13:00



**Juan Ramljak**  
CEO



**Cómo Medir la Rentabilidad de una  
Universidad Corporativa**

13:00 - 14:10 Comida y Networking

14:10 - 15:00



**Por Confirmar**

**Panel: Visión de Proveedores Líderes**

15:00 - 15:15 Networking

15:15 - 16:10



**Gabriel Molina**  
Director General  
Instituto Banamex



**El Futuro de las Universidades Corporativas**

16:10 - 17:00



**Claudia Gutiérrez**  
Manager Training Alliance  
Production Way Promotion Office



**Caso de Éxito y Encuesta**

Programa completo con subtemas en [www.PromocionEmpresarial.com.mx/universidades](http://www.PromocionEmpresarial.com.mx/universidades)

(55) 90-00-04-04 · 01-800-087-2411

**Inscríbete Ahora**



55-3223 98 79

[Informes@CongresosPe.com.mx](mailto:Informes@CongresosPe.com.mx)

[www.PromocionEmpresarial.com.mx/universidades](http://www.PromocionEmpresarial.com.mx/universidades)