

INFLUENCER MARKETING

Contactarás Mejor a tu Público Meta



Agosto
27
2020

Dirigido a

- Directores y Gerentes y ejecutivos de Marketing, Redes Sociales, Áreas comerciales, Community Managers, Contact Centers, Comunicación, CRM, BTL, Telemarketing, Content.
- Agencias de Publicidad, medios y proveedores de marketing.
- Consultores, académicos y estudiantes.
- Influencers actuales y potenciales.
- Emprendedores.
- Personas que deseen tener mayor influencia en sus círculos sociales.

Objetivos

- Conoce técnicas para conseguir mayor visibilidad, captación y fidelización de clientes a través de influencers.
- Entiende el rol que desempeñan los influencers en la comunicación entre marcas y consumidores.
- Genera planes y estrategias de marketing más eficientes para llegar a una comunidad orgánica, a través de influencers, que se relacione activamente con tu marca
- Conoce herramientas que te permitirán medir y mejorar el desempeño de tu estrategia de influencers.

¿Qué es Influencer Marketing?

Un influencer es una persona con credibilidad sobre un tema concreto, capaz de persuadir a su público en favor de marcas, ideologías o posturas en general.

Hoy vive principalmente en medios digitales, por lo que su alcance es masivo y el vínculo que genera con sus audiencias es muy poderoso, ya que es percibido como alguien cercano y confiable. Su principal herramienta es la creación continua de contenido interesante y entretenido, que debe ser práctico, educativo o cultural.

El reto como empresa es seleccionar al influencer ideal que por sus valores, estilo, tono y personalidad sea empático con su marca y la estrategia digital.

En este encuentro, tendremos 3 tracks para 3 públicos diferentes:

- **Empresas**, agencias, medios y personas que deseen contratar influencers.
- **Influencers** actuales que deseen profesionalizarse y crecer
- **Aspirantes**: Personas con conocimientos y experiencias de alto valor que deseen ser influencers.

Participa y entenderás como capitalizar al máximo esta creciente y entretenida industria.

- | | | |
|---------|-------------------------|----------------------------|
| Incluye | • Coffee Break y Comida | • Diploma Digital |
| | • Material de Trabajo | • Presentaciones Digitales |

| | Precios | Febrero | Regular |
|-----------|--|----------|----------|
| Inversión | Presencial | \$5,900 | \$9,900 |
| | Grupo Corporativo (Paga 3 y obtén 1 beca adicional sin costo) | \$17,700 | \$29,700 |
| | Estudiantes | \$2,900 | \$4,900 |

Agregar 16% de IVA

* Para aprovechar este precio debes realizar el pago en el mismo mes.

Formas de Pago

Por internet. www.PromocionEmpresarial.com.mx/influencers/

Depósito o Transferencia electrónica: A nombre de Crecimiento PE, S.A. de C.V. en Banamex a la cuenta 7145212, sucursal 7010, clabe 002180701071452121.

Transferencia Electrónica en Dólares: A nombre de Crecimiento PE, S.A. de C.V. en Banamex, clabe 002180700098667505, Código SWIFT: BNMX MXMM.

Tarjeta de crédito vía telefónica: Visa, Mastercard y American Express. Solo necesita llamarnos y enviar copia de la tarjeta e identificación del tarjetahabiente por ambos lados y el formato de inscripción firmado a informes@congresospe.com.mx.

En el evento con precio regular

Condiciones Comerciales

- El pago total debe realizarse antes de la fecha de realización del evento.
- Para obtener la factura primero debe realizarse el pago. Se cobrará 5% por gastos administrativos si solicita refacturación.
- Para aprovechar el precio especial del mes, debes realizar el pago en ese mismo mes.
- **Cancelaciones:** No se aceptan cancelaciones, tu lugar lo podrá utilizar otra persona que designes, o bien, se acreditara el importe correspondiente para ser utilizado en cualquiera de nuestros eventos futuros, siempre y cuando sea solicitado hasta con una semana de anticipación al evento.

(55) 90-00-04-04 · 01-800-087-2411

Inscríbete Ahora



55-3223 98 79

Informes@CongresosPe.com.mx

www.PromocionEmpresarial.com.mx/influencers/

INFLUENCER MARKETING

Contactarás Mejor a tu Público Meta



Agosto
27
2020

Conferencias Magistrales

Empresas: Compañías, agencias, medios y personas que deseen contratar influencers.

Influencers: Actuales que deseen profesionalizarse y crecer.

08:10 - 8:50 Registro

9:00 - 9:50



Armando Serna
Fundador de Miracle Mike

Influencer 4.0

9:50 - 10:20



Angélica Cabrera
CEO de Band of Insiders
Aporte de los influencers en las estrategias de Marketing



Liz Pérez
Consultora en Imagen Pública, Co-fundadora de Vireka
¿Ser o parecer?
La Imagen del Influencer

10:20 a 10:40 Networking Break

10:40 - 11:30

Leonardo Vargas

¿Cómo Seleccionar al Influencer Idóneo para mi Producto o Marca?



Sandra Morales
CEO de Girl Power
Trending Topic:
Diseñando una Tendencia

11:30 - 12:20



Sai Sánchez
Directora General de la agencia Digital Marketing Republic
El negocio del Influence Marketing



Vianney Esquinca
Construyendo un Legado:
Reputación

12:20 a 12:40 Networking Break

12:40 - 13:30



Juan Luis Rodríguez

Escribiendo la Historia: Storyshowing

13:30 - 14:20



Xac León
Head of Social en Ogilvy México

¿Cuánto sabes de Redes Sociales?

14:20 a 15:30 Comida

15:30 - 16:20



Marcelo Torres
Co-fundador de Miracle Mike

El Futuro del Futuro: la Influencia de los Grupos en los Individuos

16:20 - 17:10



Carlos Ponce
Director del Diario Récord
(Moderador)

Panel de Influencers

Programa completo con subtemas en www.PromocionEmpresarial.com.mx/influencers/

(55) 90-00-04-04 · 01-800-087-2411

Inscríbete Ahora



55-3223 98 79

Informes@CongresosPe.com.mx

www.PromocionEmpresarial.com.mx/influencers/